

Les Laboratoires Genevrier recrutent en CDI :

Un(e) Responsable Etudes de Marchés et Business Développement (H/F)

CDI à pourvoir dès que possible sur Sophia Antipolis

VOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Vous avez de l'**énergie** à revendre et vous souhaitez évoluer dans un environnement de travail **stimulant** et **innovant** ? Rejoignez – nous !

Vous travaillerez en **mode projet**, dans une ambiance de travail **collaborative** et **bienveillante**.

Vous serez acteur du développement de l'entreprise en étant **force de proposition** et en faisant preuve d'**initiatives**.

LE POSTE A POURVOIR

#ETUDESDEMARCHE #BUSINESSDEVELOPMENT #PROJETS #INNOVATION

Rattaché(e) à la direction Insight/ Digital expérience/ Business développement, vous organiserez et piloterez les études marketing ainsi que la stratégie des futures opportunités de développement du Business pour l'entreprise.

Pour réaliser cette mission, vos activités principales seront les suivantes :

- **Partie Etudes de Marchés**

- Réaliser la gestion et la mise en œuvre des études marketing en faisant le suivi et le pilotage des études quantitatives et qualitatives (études adhoc, données Gers internes,) avec une consolidation des résultats/synthèse, principalement pour la Direction des opérations et la Direction générale
- Organiser et planifier les études de marché en fonction des besoins des clients internes ou pour des projets de business développement
- Consolider les études, gérer avec les fournisseurs et négocier le budget études
- Mettre à disposition des outils d'aide à la décision en analysant les données Gers, les ventes internes et faire des recommandations opérationnelles et stratégiques
- Conseiller sur la pertinence et la faisabilité des orientations, auprès des équipes marketing en participant activement à l'élaboration des plans marketing et stratégiques
- Analyser le portefeuille de l'entreprise vs le marché

En moins de 30 ans, les Laboratoires Genevrier sont à la 5e place des laboratoires indépendants français.

Les Laboratoires Genevrier proposent aux patients un large choix de produits pharmaceutiques innovants et efficaces dans leurs domaines de spécialisation : Mieux-vivre sa peau, Mieux-vivre son désir d'enfant, Mieux-vivre en mouvement, Mieux-vivre son arthrose.

- Réaliser une veille concurrentielle et stratégique (méthodologies qualitatives/quantitatives) avec le suivi et l'analyse des tendances internationales en lien avec notre portefeuille produits actuel / futur et nos cibles
- **Partie Business Développement**
 - Apporter les recommandations nécessaires à l'élaboration de la stratégie innovation produits / services en évaluant de nouvelles opportunités de business (incrémental ou rupture)
 - Participer activement aux groupes de travail développement et aux réunions internationales du groupe pour identifier et prioriser les projets en cours (produits, services ..)

VOTRE PROFIL

Orienté(e) client, vous utilisez votre capacité d'analyse, de synthèse et votre vision stratégique pour mener à bien vos missions ?

Passionné(e) par la recherche et l'identification de nouvelles tendances, vous savez vous adapter facilement ?

Vous aimez fédérer les équipes autour de projets transverses ?

Vous avez une excellente maîtrise du Pack Office, et en particulier d'Excel ?

Venez rejoindre notre équipe !

- Diplôme : Double Cursus
 - ⇒ Scientifique + Ecole de commerce spécialité marketing
- 5 ans d'expérience dans les études et analyses de marchés et/ou en marketing opérationnel et/ou en business développement
- Anglais courant indispensable, la maîtrise de l'Italien est un plus

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre candidature à carrieres@laboratoires-genevrier.com