

Les Laboratoires Genevrier recrutent en CDI :

Un(e) Attaché(e) à la Promotion du Médicament H/F
Secteur PARIS / NEUILLY

VOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Vous souhaitez évoluer dans un environnement de travail **stimulant et innovant** ?

Pour contribuer à l'amélioration continue de l'expérience de nos clients, **rejoignez – nous !**

Vous travaillerez dans une ambiance de travail collaborative et bienveillante.

LE POSTE A POURVOIR

#VISITEMEDICALE #APM

Vous assurerez l'information médicale auprès des professionnels de santé et entretiendrez une relation professionnelle avec ceux-ci pour promouvoir les produits et leur bon usage dans le respect de la charte et des référentiels.

Vous assurerez également une activité qualitative et quantitative auprès des pharmaciens d'officine (formation, merchandising, prise de commandes ...).

ACTIVITES PRINCIPALES :

Information médicale auprès des professionnels de santé :

- Réaliser des entretiens et ou visites d'information, de promotion ou de conseil auprès des professionnels de santé
- Répondre à leurs questions sur un ou plusieurs produits et services (caractéristiques, contre-indications, avantages différentiels)
- Développer des relations avec les différents professionnels de santé sur un secteur
- Gérer des visites dans le cadre d'un plan d'action et d'un travail en équipe
- Recueillir, analyser et transmettre des demandes et des informations aux services concernés (pharmacovigilance, hiérarchie...)
- Organiser et animer des actions de communication professionnelle (réunions professionnelles, formation médicale continue, universitaire, congrès...)
- Recueillir et traiter des informations sur les produits, à partir de la documentation et des sessions de formation, pour préparer les visites et les actions de communication
- Rédiger des rapports d'activité
- Réaliser une veille concurrentielle et remonter les informations auprès de sa hiérarchie
- Proposer et/ou élaborer un plan d'action sectoriel à partir des objectifs nationaux et régionaux

- Analyser des résultats et mettre en place des actions correctives et de développement

Activité quantitative et qualitative auprès des officines :

- Evaluer l'impact des visites auprès du corps médical
- Apporter une information éthique, scientifique et technique sur nos produits
- Assurer la promotion commerciale des produits : information, formation, merchandising, pouvant aller jusqu'à la prise de commandes des produits auprès des pharmaciens d'officine
- Fidéliser et développer le portefeuille clients officinal par une action de proximité

PROFIL

Vous êtes diplômé(e) de la visite médicale ou issu(e) d'une formation scientifique (master en sciences de la vie, biologie, pharmacie) complétée par un diplôme de commerce/marketing ?

Vous disposez d'une bonne connaissance de l'univers pharmaceutique ?

Doté(e) de bonnes capacités relationnelles, vous aimez particulièrement développer une relation de confiance avec les professionnels de santé ?

Départements : 75, 92

Rejoignez-nous !

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre candidature à carrieres@laboratoires-genevrier.com