

Les Laboratoires Genevrier recrutent en CDI :

Un(e) Chef de produit Senior (H/F)

CDI à pourvoir dès que possible sur Sophia Antipolis

VOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Vous souhaitez évoluer dans un environnement de travail stimulant et innovant ? Rejoignez – nous !

Vous travaillerez en mode projet, dans une ambiance de travail collaborative et bienveillante.

Vous serez acteur(trice) du développement de l'entreprise en étant force de proposition et en faisant preuve d'initiatives.

LE POSTE A POURVOIR

#MARKETING #CHEFDEPRODUIT #SCIENTIFIQUE

Rattaché(e) au service marketing, vous serez en charge d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie marketing opérationnelle afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de la gamme de produits en proposant une expérience client optimale.

Pour réaliser ces missions, vos activités principales seront les suivantes :

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing des produits (planification, budgétisation, plan de développement des produits, mix marketing multicanal) dans le respect des contraintes budgétaires, réglementaires et juridiques ; puis en piloter les résultats.
- Définir et mettre en œuvre une offre service génératrice de valeur pour le client
- Proposer un parcours qui répond aux attentes et besoins de nos clients
- Proposer, gérer et contrôler le budget du produit
- Contrôler les ventes de produits par rapport aux objectifs
- Suivre les stocks de produits
- Analyser la position concurrentielle de nos produits/gamme dans son environnement
- Suivre les KPI sur les différentes actions prévues dans le cadre des plans marketing
- Réaliser une veille du marché et de la concurrence
- Présenter des campagnes de promotion aux équipes d'information médicale et de vente
- Former et informer les forces de vente
- Assurer la synergie terrain sur ses marques avec les différents réseaux de vente et les MSL (groupe produit, coordination actions, remontées information, test pilote...)
- Garantir une bonne synergie avec la global sur les aspects stratégiques et opérationnels de la gamme de produits
- Proposer des optimisations sur les produits existants et/ou de nouveaux développements produits et éventuellement de conditionnements

En moins de 30 ans, les Laboratoires Genevrier sont à la 5e place des laboratoires indépendants français.

Les Laboratoires Genevrier proposent aux patients un large choix de produits pharmaceutiques innovants et efficaces dans leurs domaines de spécialisation : Mieux-vivre sa peau, Mieux-vivre son désir d'enfant, Mieux-vivre en mouvement, Mieux-vivre son arthrose.

VOTRE PROFIL

Vous êtes issu(e) d'un double cursus marketing et scientifique (Ecole de commerce + Master scientifique ou diplôme de pharmacien) ?

Vos qualités relationnelles fortes, votre sens du terrain, et du travail en équipe, vous permettent d'être à l'écoute des tendances et des besoins clients ?

Votre curiosité vous amène à toujours aller plus loin dans la compréhension de votre environnement ?

Vous êtes créatif(ve), adaptable et vous souhaitez valoriser vos compétences et votre goût du challenge au sein d'une entreprise à taille humaine ?

Vous avez au minimum 5 ans d'expérience sur une fonction similaire dans le secteur de l'industrie pharmaceutique ?

Nous vous attendons dans notre équipe !

Une bonne maîtrise des notions d'expérience client/parcours client, ainsi que du marketing omnicanal / digital est demandée.

Anglais courant indispensable, la maîtrise de l'Italien est un plus

Pour postuler, envoyez votre candidature à carrieres@laboratoires-genevrier.com

Pour en savoir plus sur le traitement des données à caractère personnel, consultez la page données personnelles du site institutionnel de l'entreprise.