

En moins de 30 ans, les Laboratoires Genevriér sont à la 5e place des laboratoires indépendants français.

Les Laboratoires Genevriér proposent aux patients un large choix de produits pharmaceutiques innovants et efficaces dans leurs domaines de spécialisation : Mieux-vivre sa peau, Mieux-vivre son désir d'enfant, Mieux-vivre en mouvement, Mieux-vivre son arthrose.

Les Laboratoires Genevriér recrutent en CDD :

Un(e) Attaché(e) à la Promotion du Médicament Multimédia (H/F)

CDD de 4 mois à pourvoir dès que possible sur Sophia Antipolis

VOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Vous avez de l'**énergie** à revendre et vous souhaitez évoluer dans un environnement de travail **stimulant** et **innovant** ? Rejoignez – nous !

Vous travaillerez en **mode projet**, dans une ambiance de travail **collaborative** et **bienveillante**.

Vous serez acteur du développement de l'entreprise en étant **force de proposition** et en faisant preuve d'**initiatives**.

LE POSTE A POURVOIR

#visitemedicaleadistance #projetdentreprise #sedentarité #digital

Vous assurerez l'information médicale à distance (téléphone,visio..) auprès des professionnels de santé et entretiendrez une relation professionnelle avec ceux-ci pour promouvoir les produits et leur bon usage dans le respect de la charte et des référentiels.

Acteur dans le déploiement de projets d'entreprise, vous participerez à la réflexion collective concernant le développement de la relation client.

Pour réaliser ces missions, vos activités principales seront les suivantes :

Information promotionnelle à distance :

- Présenter des produits ou un portefeuille de produits auprès de l'ensemble des professionnels de santé constituant la cible
- Pratiquer l'écoute active des professionnels de santé afin de délivrer une réponse adaptée et personnalisée dans le respect de l'AMM ou du marquage CE
- Organiser et animer des réunions d'information promotionnelle
- Proposer des offres de services pouvant aider les professionnels de santé dans leur pratique en lien avec le domaine thérapeutique des produits promus

En moins de 30 ans, les Laboratoires Genevrier sont à la 5e place des laboratoires indépendants français.

Les Laboratoires Genevrier proposent aux patients un large choix de produits pharmaceutiques innovants et efficaces dans leurs domaines de spécialisation : Mieux-vivre sa peau, Mieux-vivre son désir d'enfant, Mieux-vivre en mouvement, Mieux-vivre son arthrose.

Remontées de données :

- Transmettre aux services concernés en interne des remarques, besoins, questions et objections communiqués par les professionnels de santé
- Développer une posture d'écoute et de questionnement des différents acteurs et professionnels de santé (au-delà de la promotion du produit), pour identifier et recueillir leurs besoins spécifiques
- Participer à la constitution des campagnes marketing

VOTRE PROFIL

Vous êtes titulaire du diplôme de visite médicale ?

Vous détenez de l'expérience en matière de visite médicale ? (Idéalement à distance dans un centre d'appel)

Animé par le relationnel avec les professionnels de santé et à l'écoute, vous souhaitez intégrer une entreprise vous permettant de pouvoir développer une relation de confiance avec eux en utilisant une nouvelle approche à distance ?

Dynamique et force de proposition, vous aimez participer à l'amélioration des méthodes de travail et souhaitez contribuer au développement de projets liés à la relation client ?

Vous détenez une appétence particulière et une bonne maîtrise des outils digitaux (visio, mails ..) ?

Venez rejoindre notre équipe !

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre candidature à carrieres@laboratoires-genevrier.com