

En moins de 30 ans, les Laboratoires Genévrier sont à la 5e place des laboratoires indépendants français.

Les Laboratoires Genévrier proposent aux patients un large choix de produits pharmaceutiques innovants et efficaces dans leurs domaines de spécialisation : Mieux-vivre sa peau, Mieux-vivre son désir d'enfant, Mieux-vivre en mouvement, Mieux-vivre son arthrose.

Les Laboratoires Genévrier recrutent en stage :

Un(e) stagiaire Assistant(e) Chef de projet Marketing Stratégique (H/F)

Stage de 6 mois à pourvoir dès que possible à Sophia Antipolis

VOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Vous avez de l'**énergie** à revendre et vous souhaitez effectuer votre stage dans un environnement de travail **stimulant** et **innovant** ? Rejoignez – nous !

Vous travaillerez en **mode projet**, dans une ambiance de travail **collaborative** et **bienveillante**.

LE POSTE A POURVOIR

#Marketing #Strategique #Stage

Rattaché au directeur marketing stratégique OTC des Laboratoires Genévrier, vous serez en charge de missions diversifiées dans le cadre de la gestion du processus de développement de nos gammes en pharmacies :

- **Evaluation des besoins et habitudes de nouvelles opportunités d'innovations :**
 - Identification et évaluations des besoins, des insights
 - Recherche de données disponibles, bibliographiques, internet, panels, global data
 - Définition et analyse des usages, de l'environnement concurrentiel–
 - Benchmarks réalisés en Europe et/ ou à l'international
 - Pilotage d'écoutes clients (recommandations, rédaction de briefs, mise en place, suivi, participation aux écoutes et panels nécessaires)
 - Réalisation de matrices SWOT, marché et enjeux
 - Analyses, rapports de synthèse et définition des plans d'action stratégique.
 - Rédaction des Recommandations Stratégiques

- **Participation à la préparation de lancements opérationnels de nouveaux produits prévus sur 2021-2022 :**
 - Création de briefs agence pour les plans opérationnels / stratégiques /packaging
 - Benchmark de la concurrence
 - Participer à la mise en œuvre opérationnelle des plans d'action

- **Participation au développement d'une plateforme de service destinée aux pharmaciens**
 - Coordination de l'activité
 - Préparation des outils, des éléments marketing
 - Suivi de la phase pilote et des différents indicateurs de performance fixés

En moins de 30 ans, les Laboratoires Genevrier sont à la 5e place des laboratoires indépendants français.

Les Laboratoires Genevrier proposent aux patients un large choix de produits pharmaceutiques innovants et efficaces dans leurs domaines de spécialisation : Mieux-vivre sa peau, Mieux-vivre son désir d'enfant, Mieux-vivre en mouvement, Mieux-vivre son arthrose.

VOTRE PROFIL

Vous êtes actuellement en formation supérieure (pharmacien ou équivalent métier de la santé ou ingénieur) complétée par un master (innovation / stratégie / marketing ou gestion de projet) ?

Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse et vous aimez travailler et participer activement à des groupes de projets ?

Doté d'un bon sens de l'organisation, vous êtes force de proposition et souhaitez effectuer votre stage au sein du pôle marketing de notre entreprise ?

Anglais courant indispensable

Venez rejoindre notre équipe !

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre candidature à carrieres@laboratoires-genevrier.com

Pour en savoir plus sur le traitement des données à caractère personnel, consultez la page données personnelles du site institutionnel de l'entreprise.