

Les Laboratoires Genevrier recrutent en CDI :

Un(e) Attaché(e) à la Promotion du Médicament H/F
Secteur METZ

Vous assurez l'information médicale auprès des professionnels de santé et entretenez une relation professionnelle avec ceux-ci pour promouvoir les produits et leur bon usage dans le respect de la charte et des référentiels.

Vous devrez également assurer une activité à la fois qualitative et quantitative auprès des pharmaciens d'officine (telles que formation, merchandising, prise de commandes ...).

L'ensemble des activités et des compétences sont mises en œuvre dans le cadre de la réglementation pharmaceutique, des obligations légales et dans le respect de la stratégie de l'entreprise.

ACTIVITES PRINCIPALES :

Information médicale auprès des professionnels de santé :

- Réaliser des entretiens et ou visites d'information, de promotion ou de conseil auprès des professionnels de santé
- Eventuellement, assurer le suivi commercial des différents acteurs du parcours de soins
- Répondre à leurs questions sur un ou plusieurs produits et services (caractéristiques, contre-indications, avantages différentiels)
- Développer des relations avec les différents professionnels de santé sur un secteur
- Gérer des visites dans le cadre d'un plan d'action et d'un travail en équipe
- Recueillir, analyser et transmettre des demandes et des informations aux services concernés (pharmacovigilance, hiérarchie...)
- Organiser et animer éventuellement des actions de communication professionnelle (réunions professionnelles, formation médicale continue, universitaire, congrès...)
- Recueillir et traiter des informations sur les produits, à partir de la documentation et des sessions de formation, pour préparer les visites et les actions de communication
- Rédiger des rapports d'activité
- Réaliser une veille concurrentielle et remonter les informations auprès de sa hiérarchie
- Proposer et/ou élaborer un plan d'action sectoriel à partir des objectifs nationaux et régionaux
- Analyser des résultats et mettre en place des actions correctives et de développement

Activité quantitative et qualitative auprès des officines :

- Evaluer l'impact des visites auprès du corps médical
- Apporter une information éthique, scientifique et technique sur nos produits

- Assurer la promotion commerciale des produits : information, formation, merchandising, pouvant aller jusqu'à la prise de commandes des produits auprès des pharmaciens d'officine
- Fidéliser et développer le portefeuille clients officinal par une action de proximité

PROFIL

Vous êtes diplômé(e) de la visite médicale ou issu(e) d'une formation scientifique (master en sciences de la vie, biologie, pharmacie) complétée par un diplôme de commerce/marketing.

Vous disposez d'une bonne connaissance de l'univers pharmaceutique.

Doté(e) de bonnes capacités relationnelles, vous êtes à l'aise dans la communication avec les différents professionnels de santé afin d'instaurer des relations de confiance avec vos interlocuteurs.

Départements : 54 / 57

Rejoignez-nous !

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre candidature à carrieres@laboratoires-genevrier.com