

Les Laboratoires Genevrier recrutent en CDI :

Un(e) Chef de projet Digital Marketeur H/F
CDI à pourvoir dès que possible – Sophia Antipolis

En tant que Chargé de projet – Digital Marketer vous intégrerez l'équipe Marketing Digital, antenne du service Marketing, dont les missions vont de la création/développement d'outils et sites web jusqu'à la mise en place de plans de communication in et offline.

En tant que Chargé de projet – Digital Marketer, vous aurez l'opportunité de définir la stratégie et mettre en place des actions digitales pour l'ensemble du portefeuille produits du laboratoire. Vous travaillerez aussi bien en BtoB (professionnels de santé) qu'en BtoC.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Augmenter la performance des sites web du laboratoire (Ux, stratégie de référencement, acquisition, conversion, fidélisation et marketing automation)
- Elaborer et mettre en place des actions de promotions et d'animation de nos marques grâce au canal digital (stratégie d'e-mailing efficaces, ciblés et personnalisés, communication réseaux sociaux)
- Conduire des projets de création de site Web y compris e-shops (GP ou professionnels) en collaboration avec le webdesigner et le développeur.
- Analyser la performance et le ROI de nos actions et proposer des actions d'amélioration
- Gestion de projets transverses ; du cahier des charges au déploiement, en lien avec les différents départements de l'entreprise (réglementaire, juridique, DSI, ventes) ainsi qu'avec des agences extérieures.
- Réaliser une veille des nouvelles technologies et être force de proposition sur de nouvelles fonctionnalités et services

PROFIL

Le référencement (SEO, SEA...), les CMS Wordpress et Prestashop n'ont plus de secret pour vous ?

Vous maîtrisez les outils d'analyse web (Google Analytics, Search Console) et êtes à l'aise avec les langages web HTML-CSS, Javascript, et de leurs usages ?

Vous savez gérer des projets comme personne et êtes orienté client ?

Nous vous attendons dans notre équipe !

La maîtrise des logiciels de traitement d'image type Photoshop est un plus.

Expérience de 5 ans à un poste similaire en entreprise ou en agence.

Niveau Master avec Spécialisation Webmarketing / e-business.

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre candidature à carrieres@laboratoires-genevrier.com