

Les Laboratoires GENEVRIER recrutent en stage :

**Un(e) Chargé(e) de projet Digital Marketing H/F**

Stage 6 mois basé à Sophia Antipolis à pourvoir dès que possible

Vous intégrerez l'équipe Marketing Digital, antenne du service Marketing, dont les missions vont de la création/développement d'outils et sites web jusqu'à la mise en place de plans de communication in et offline.

En tant que Chargé(e) de projet Digital Marketing, vous participerez à la stratégie digitale pour l'ensemble du portefeuille produits du laboratoire. Vous travaillerez aussi bien en BtoB (professionnels de santé) qu'en BtoC.

**ACTIVITES PRINCIPALES**

- Participer à l'amélioration des sites web du laboratoire (Ux, stratégie de référencement, acquisition, conversion, fidélisation et marketing automation)
- Elaborer et mettre en place des actions de promotions et d'animation de nos marques grâce au canal digital (stratégie d'e-mailing efficaces, ciblés et personnalisés, communication réseaux sociaux)
- Participer à des projets de création de site Web y compris e-shops (Grand Public ou professionnels) en collaboration avec le webdesigner et le développeur.
- Analyser la performance et le ROI de nos actions et proposer des actions d'amélioration
- Participer à la gestion de projets transverses ; du cahier des charges au déploiement, en lien avec les différents départements de l'entreprise (réglementaire, juridique, DSI, ventes) ainsi qu'avec des agences extérieures
- Réaliser une veille des nouvelles technologies et être force de proposition sur de nouvelles fonctionnalités et services

**PROFIL**

Actuellement en Master 1 ou Master 2 spécialisé en digital ou Webmarketing / e-business.

Vous connaissez les règles du référencement (SEO, SEA...) ainsi que les CMS Wordpress et Prestashop.

Vous connaissez les outils d'analyse web (Google Analytics, Search Console).

Vous êtes de préférence à l'aise avec les langages web HTML-CSS, Javascript, et leurs usages.

Vous êtes dynamique, vous aimez travailler sur des projets en équipe et vous avez une appétence particulière pour les nouvelles technologies.