

LABORATOIRES GENEVRIER

« Nous instaurons un dialogue permanent et spontané avec nos équipes »

Installés à Sophia Antipolis depuis 32 ans, les Laboratoires Genevrier proposent aux patients un large choix de produits pharmaceutiques innovants dans les domaines de la rhumatologie, la traumatologie, la gynécologie, la dermatologie, l'endocrinologie et l'urologie. Dans l'optique de proposer des solutions thérapeutiques aux professionnels de santé afin d'améliorer la qualité et l'efficacité des soins, l'entreprise s'est naturellement orientée dans une démarche proactive d'engagement en faveur du développement durable et de la RSE.



“We have initiated a long-term dialogue with our teams”
 With a 32-year old presence in Sophia Antipolis, the Laboratoires Genevrier offers its patients a large range of innovating pharmaceutical products used in the fields of rheumatology, traumatology, gynaecology, dermatology, endocrinology and urology. As it brings therapeutic solutions to healthcare professionals, with a view to improve the quality and efficiency of healthcare, the company has naturally adopted a proactive and committed approach in terms of sustainable development and CSR.

La RSE ? « C'est dans notre ADN de départ. Nous avons appris à écouter. Comme la santé et l'humain sont au cœur de nos objectifs quotidiens, nous avons développé notre expertise dans une optique de mieux-vivre pour les patients et de mieux-être pour nos collaborateurs », indique Anne-Emmanuelle Cornu-Cotand, Directrice de la Stratégie et Directrice Médicale des Laboratoires Genevrier.

Il en découle très tôt la mise en place de nombreuses actions en interne, et assez vite, il devient naturel de leur donner un fil rouge. C'est ainsi que Béatrice Callari est nommée en 2017 Chef de projet RSE. C'est elle qui coordonne toutes les actions et anime la politique RSE.

Une RSE de proximité, participative, collaborative et solidaire

Les collaborateurs sont ainsi amenés à être force de propositions et certains animent même ces activités. Avec un cœur de métier lié à la santé et au mieux-vivre, nombre de ces propositions s'articulent autour du mouvement et de la pratique sportive. On retrouve par exemple des vélos-bureaux (vélos avec tablette pour installer son ordinateur !) et des infrastructures pour encourager la pratique du sport.



What about CSR? “Initially, it's in our DNA. We have learned to listen. As health and the human dimension are central to our daily goals, we have developed our expertise to improve the quality of life of our patients, as well as the wellbeing of our employees”, explains Anne-Emmanuelle Cornu-Cotand, Director of Strategy and Medical Director of the Laboratoires Genevrier. Early on, this led to the implementation of

numerous internal programmes, and it became quite apparent that these needed a guiding line. In this context, Béatrice Callari was appointed Head of the CSR project in 2017. She coordinates all relevant actions and drives the CSR policy.

A local, participative, collaborative and supportive CSR policy

Employees are encouraged to make propositions and some of them are put in charge of certain



activities. In a business-line dedicated to health and wellbeing, many of these propositions hinge on movement and physical exercise. Take for example the bicycle-desk (a bicycle with a desktop for your computer!) or various infrastructures that encourage employees to exercise.

Muscular reinforcement workshops, a discovery programme of the body and the mind including yoga, sophrology, hypnosis, massages or mindfulness meditation, or the creation of a rest room (the “square of SELF”); there are numerous initiatives and the essential indicator of success of this CSR policy is the increasing number of employees who wholeheartedly take part in all of these activities. In terms of patrons and solidarity, a partnership was started in 2019 with Odyssea (fight against breast cancer) and the Laboratoires Genevrier provides constant support to several other local associations: Enfance Star et Match, Share and Red Cross Antibes.

Impulse-driven and cross-cutting communications

For everyone to be able to express their feelings and find fulfilment, there are numerous communication channels: a CSR community, a “Creativity Wall” where you can state your inspirations, a plethora of internal digital tools, meetings to share the latest news and trends... “With all of these solutions and the involvement of Béatrice, our head of CSR, we have initiated a dialogue that enables people to communicate freely throughout the company” comments Anne-Emmanuelle Cornu-Cotand.

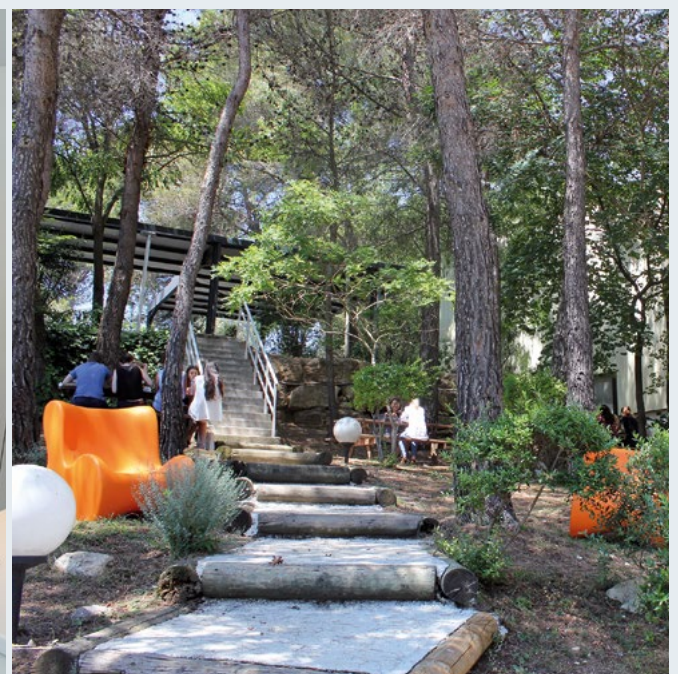
“New recruits who start working here are immediately immersed in our approach through these various communication tools, which helps them settle in” explains Marina Sensour, Head of HR. Another approach that is encouraged in

Des ateliers de renforcement musculaire, un programme de découverte alliant corps & esprit tel que le yoga, la sophrologie, l'hypnose, les massages ou la méditation de pleine conscience, la mise en place d'une salle de repos (le « carré de SOI ») : les initiatives se multiplient et le marqueur essentiel de la réussite de cette politique RSE reste le nombre croissant des collaborateurs qui participent à toutes ces activités avec un fort engouement. Côté mécénat et solidarité, un partenariat a été noué en 2019 avec Odyssea (lutte contre le cancer du sein) et les Laboratoires Genevrier apportent leur aide constante à plusieurs associations du territoire : Enfance Star et Match, Share et la Croix Rouge d'Antibes.

Une communication impulsée et transversale

Pour que tout le monde puisse s'exprimer et s'épanouir, les canaux de communication sont

Avec un cœur de métier lié à la santé et au mieux-vivre, nombre de ces propositions s'articulent autour du mouvement et de la pratique sportive. On retrouve par exemple des vélos-bureaux et des infrastructures pour encourager la pratique du sport.



nombreux : une communauté RSE, un « Mur de la créativité » où inscrire ses inspirations, de nombreux outils numériques internes, des réunions d'actualités... « Avec l'ensemble de ces solutions et l'implication de Béatrice, notre chargée RSE, nous avons réussi à instaurer un dialogue permanent et une spontanéité de communication au sein de l'entreprise » remarque Anne-Emmanuelle Cornu-Cotand.

« Les nouveaux entrants dans l'entreprise sont ainsi plongés au cœur de la démarche via ces différents outils de communication et cela participe de leur bonne intégration » explique Marina Sensour, Directrice Ressources Humaines. Autre approche plébiscitée dans l'entreprise : le Reverse Mentoring. Des collaborateurs volontaires forment les membres du comité de direction et les managers sur des thématiques liées à la transformation digitale.

Enfin, ultime niveau d'engagement des collaborateurs : tous ensemble peuvent réfléchir et travailler sur le lancement d'une nouvelle gamme de produits sur le mieux-vivre.

Un projet collaboratif où chacun peut être acteur, quel que soit son domaine d'activité au sein de l'entreprise ! Une vraie marque de confiance et d'engagement en faveur de la gouvernance et de la stratégie...



the company is Reverse Mentoring. Employees wishing to take part in the programme train members of the board and managers on issues relating to digital transformation.

Finally, as evidence of the high level of commitment the company shows towards

its employees, they are encouraged to come together and work on the launch of a new range of wellbeing products. This is a collaborative project that everyone can take part in, regardless of their line of business within the company! It's a real mark of trust and a commitment in terms of governance and strategy..



Laboratoires
Genevrier
L'EXIGENCE DE VOTRE SANTÉ

LABORATOIRES GENEVRIER

280, Rue de Goa – Z.I. Les Trois Moulins – Antibes

+33 (0)4 92 911 560

www.laboratoires-genevrier.com

Engagés et responsables

Toujours orientés vers les professionnels de santé et les patients, les Laboratoires Genevrier ont au cœur de leur réflexion stratégique le développement de produits innovants, naturels et biologiques pour répondre aussi aux exigences sanitaires et environnementales.

Leur rôle ne se limite pas à la mise sur le marché de produits de santé pour les patients. Les Laboratoires Genevrier se sont également donnés pour mission d'accompagner les médicaux et paramédicaux.

C'est pourquoi en 2005, **Sophia Fondation d'Entreprise Genevrier**, a été créée pour proposer des modules de formation continue et d'amélioration de la qualité des pratiques apportées aux patients. Sophia Fondation garantit l'indépendance de l'information thérapeutique et des programmes de formation proposés aux professionnels de santé.

Certifiés ISO 9001, 13485 et 14001, ces labellisations amènent les Laboratoires Genevrier à opter pour une vision proactive en faveur du développement durable et de la Responsabilité Sociétale. En ce sens, l'entreprise est engagée dans une démarche éthique de transparence et de qualité. « Notre RSE se veut une RSE quotidienne, durable et pérenne » conclut Anne-Emmanuelle Cornu-Cotand.

Involved and responsible

Catering for healthcare professionals and their patients, the Laboratoires Genevrier have embarked on a strategy that involves the development of organic, natural and innovating products designed to meet strict health and environmental requirements.

The company's role is not only to bring healthcare products to the market for the wellbeing of patients. Another mission the Laboratoires Genevrier has set for itself is to work with healthcare and paramedical professionals.

*This is why, back in 2005, **Sophia Fondation d'Entreprise Genevrier** was created to offer continuing education training courses to improve the healthcare services provided to patients. Sophia Fondation guarantees the independence of therapeutic information and of the training programmes given to healthcare professionals.*

*As holders of **ISO 9001, 13485 and 14001 certificates**, Laboratoires Genevrier has opted for a proactive approach to sustainable development and social responsibility. The company is therefore committed to an ethical approach to transparency and quality. "Our CSR is conducted daily, and implemented for the ages" Anne-Emmanuelle Cornu-Cotand concludes.*