

Les Laboratoires Genevrier recrutent en CDI

Un Chef de produit Innovation Pharmacie H/F

Poste basé à Sophia Antipolis

Missions

Rattaché (e) au responsable marketing Pharmacie Stratégique au sein du département, vous prenez en charge des missions diversifiées dans le cadre de la gestion du processus d'innovation et du développement de nos gammes de traumatologie / rhumatologie, dermo cosmétique et nos futurs axes de rupture. Vous serez amené à coordonner des projets depuis l'identification de besoins non satisfaits auprès des futurs segments de clientèle.

1. Vous serez force de proposition et évalueriez de nouvelles opportunités de business (incrémental ou rupture)

Recherche des insights

Recherche de données disponibles, bibliographiques, internet, panels, global data,

Définition et analyse des usages, de l'environnement concurrentiel. ...

Benchmarks (Europe et/ ou à l'international)

Pilotage d'écoutes clients (recommandations, rédaction de briefs, mise en place, suivi, participation aux écoutes et panels nécessaires).

Analyses, rapports de synthèse et plans d'action stratégiques en lien avec des besoins priorités non satisfaits

Rédaction et présentation Stratégiques.

2. Vous piloterez des groupes de travail innovation pour identifier, prioriser et transformer des idées en projets

Coordination des équipiers innovation pour créer, réaliser des prototypes, évaluer la faisabilité réglementaire...

Cycles de brainstorming, prototypage, écoute-expérimentation, enrichissement ..

SWOT, Business model, analyse de rentabilité

Rédaction et présentation des Recommandations de Recherche et Kick off permettant à un projet d'entrer en processus Projet R&D

3. Participation à la mise en place des plans stratégiques et aux outils de priorisation

4. Participation à des évaluations de propositions de Bus dev

Ces missions se réaliseront en coordination avec les service internes impliqués dans les groupes projets, et avec nos clients (Promogen / international) avec compréhension des besoins, des problématiques et enjeux afin de déterminer les principales nouvelles sources de croissance le tout dans le respect des délais et des objectifs fixés sans oublier les processus internes

5- Participation à l'élaboration des kick off (recommandation de développement)

- Etre force de proposition idées produits;
 - Amélioration des produits existants
- Rédiger des analyses concurrentielles, et de benchmark
- Mener des écoutes clients, des études de concepts et des évaluations de nouveaux concepts et projets;
- Evaluer et proposer les objectifs stratégiques
- Evaluer les risques financiers, et élaborer les enjeux, étudier la rentabilité, et les délais
- Les écoutes clients et la veille :
- Définir, briefier, coordonner et suivre l'avancée d'écoutes clients et d'études qualitatives et quantitatives. Participer à des panels aux écoutes, aux tests de concept
- Proposer et conduire certaines études de qualification de besoins en direct (enquêtes téléphoniques, entretiens experts, test internes, ...) et ou à des études élaborées en interne (rédaction de questionnaires

6- Suivi des Projets développement en tant qu'équipier Marketing

7- Partie Business développement :

- Participer à des évaluations de business développement
- Organiser le recueil des documents concurrentiels, suivre l'évolution de leur communication ;
- Réaliser veille, suivi et rédaction d'analyses concurrentielles en particulier pour explorer de nouveaux domaines
- Alerter sur les nouveautés et benchmarker l'évolution des marchés cibles

Participation active à une newsletter innovation destinée à tous les employés LG

-

Profil / Qualification

Formation supérieure (pharmacien ou équivalent métier de la santé ou ingénieur ou doctorat sciences de la vie) complétée par un master (innovation ou stratégie ou marketing vente ou financier ou gestion de projet).

Avoir un esprit d'analyse et de synthèse et une bonne qualité de jugement. Etre capable d'analyser des articles épidémiologiques, scientifiques, aussi bien que marketing, ou financiers. Etre doté d'un esprit de créativité et avoir la capacité à identifier de nouvelles tendances, des opportunités et menaces (Savoir alerter). Etre un élément fédérateur pour savoir motiver, travailler et participer activement à des groupes de projets idées /projets R&D. Avoir la capacité à organiser, anticiper, prioriser et coordonner.

Vous bénéficiez si possible de trois ans d'expérience avec connaissance de la stratégie d'innovation et/ou du marketing opérationnel et/ou d'une expérience vente ou bus dev et/ou de la gestion de projets.

Maitrise des principaux outils d'analyse des innovations et/ou marketing.

Connaissance du monde de la santé.

Anglais courant

Rejoignez-nous !

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre candidature à carrieres@laboratoires-genevrier.com
